

GREEN SCOUTS

Project:	GreenScouts (000151330)
EU-programma:	ERASMUS-KA220-VET Samenwerkingspartnerschappen in beroepsonderwijs en -opleiding
Start van het project:	01 november 2023
Duur:	28 maanden

DELIVERABLE 2.6.2

GREENSCOUTS CURRICULUM

Datum indiening:	30.10.2024
Werkpakket	WP2



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.





INHOUDSOPGAVE

DEFINITIES EN ACRONIEMEN	4
1 INLEIDING TOT HET GREENSCOUTS-CURRICULUM.....	5
2 VOORBEREIDINGSWORKSHOP GREENSCOUTS.....	6
2.1 Workshop Schema	6
2.1.1 Versie 1 (1-daags)	6
2.1.2 Versie 2 (2-dagen).....	7
2.2 Workshop Introductie (ca. 20 minuten)	8
2.2.1 Ijsbreker Activiteit	8
2.2.2 Leg uit HOE het GreenScoutsprogramma wordt geïmplementeerd.	8
2.2.3 Introduceren WAT ze nu gaan leren in deze WS	8
2.3 Workshop-activiteiten	8
2.3.1 Activiteit 1: Impact (ca. 30 minuten)	8
2.3.2 Activiteit 2: Haalbaarheid (ca. 20 minuten).....	9
2.3.3 Activiteit 3: SMART-doelstellingen (ca. 30 minuten).....	10
2.3.4 Activiteit 4: Innovatie (ca. 40 minuten)	11
2.3.5 Activiteit 5: Uitdagingen identificeren (ongeveer 50 minuten).....	11
2.3.6 Activiteit 6: Aanpassingsvermogen (ca. 20 minuten)	13
2.3.7 Activiteit 7: Monitoring en evaluatie (ca. 20 minuten)	14
2.4 Afronding van de workshop (ca. 20 minuten)	14
3 LEERRESULTATEN	16
4 BIJLAGEN	18
4.1 Overzicht GreenScouts-programma	18
4.2 Profiel GreenScouts	19
4.3 GreenScouts Criteria	23
4.4 Sjabloon voor strategieontwikkeling	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

DEFINITIES EN ACRONIEMEN

GSC	GreenScouts Criteria
GSP	GreenScouts Profiel
MBO	Beroepsonderwijs en -opleiding
WP	Werkpakket
WS	Workshop (Greenscouts Programma)

1 INLEIDING TOT HET GREENSCOUTS-CURRICULUM

Dit document beschrijft het GreenScouts Curriculum, met informatie en links naar alle bronnen die nodig zijn om het **GreenScouts Curriculum** uit te voeren. Het interactieve **GreenScouts Curriculum** is het eerste deel van het uit drie fasen bestaande **GreenScoutsprogramma** van het project (voor een overzicht, zie bijlage 4.1). 4.1Overzicht programma GreenScouts) en is vooral bedoeld om studenten voor te bereiden op deelname aan dit programma en om GreenScouts te worden (zie Bijlage 4.2 voor een rolbeschrijving en studentprofiel).

Het leerplan geeft twee voorbeelden van de mogelijke implementatie van het programma - een voor een 1-daagse en een voor een 2-daagse WS (zie hoofdstuk 2.1) om de flexibiliteit van de inhoud van de WS te illustreren. De GreenScouts-criteria (zie bijlage 4.3) vormen de basis voor 7 verschillende WS-activiteiten. 2.3. Dit lesmateriaal kan ook over een aantal weken uitgespreid worden.

Hoofdstuk 3 geeft de gedetailleerde leerresultaten, die het hele GreenScoutsprogramma zullen bestrijken (niet alleen de voorbereidende workshop van GreenScouts). Ze beschrijven dus de leerresultaten die een student kan bereiken als hij deelneemt aan alle drie de fasen van het programma.

Voordat het GreenScoutsprogramma van start gaat, is het aan te raden om een **GreenScouts Informatie Event** te organiseren voor geselecteerde studenten, waarbij het GreenScoutsprofiel wordt geïntroduceerd en de voordelen voor studenten om GreenScout te worden belicht. Belangrijke details komen aan bod, waaronder een overzicht van de drie fasen en hoe hun betrokkenheid eruitziet (d.w.z. deelname aan de interactieve activiteiten, reflectie en strategieontwikkeling en de strategiepresentatie), evenals het soort certificaat dat ze zullen ontvangen. De details die tijdens het voorlichtingsevenement aan bod kwamen, hoeven niet al te gedetailleerd te worden herhaald in het programma. Als studenten echter direct worden uitgenodigd om deel te nemen aan het programma, zonder een aparte informatiebijeenkomst, moet deze informatie gedetailleerder worden behandeld tijdens de eigenlijke activiteiten.

Dit GreenScouts-curriculumdocument bevat ook:

- de [GreenScouts dia's](#) (voor docenten om te gebruiken bij de implementatie van het programma)
- het [GreenScouts-handboek](#) (een hulpmiddel voor studenten om de inhoud van het programma te herhalen en een hulpmiddel om hun strategieën (duurzame plannen) te ontwikkelen)
- de [GreenScouts Woordenlijst](#) (een bron voor docenten en studenten)

Docenten van alle drie deelnemende pilotscholen (in Duitsland, Nederland en Spanje) werden opgeleid tot effectieve Workshop-facilitators tijdens een leer-, onderwijs- en trainingsevenement in Malmö in oktober 2024. Tijdens dit evenement hebben ze alle onderdelen (d.w.z. het curriculum "in actie") bekeken of ervaren en feedback gegeven voor de definitieve versie van het curriculum.

2 GREENSCOUTS WORKSHOP

Voor alle activiteiten die in dit hoofdstuk (Hoofdstuk 2) worden beschreven en gepresenteerd, worden Canva-presentatiedia's in meerdere talen beschikbaar gesteld voor docenten, die deze kunnen gebruiken en aanpassen aan hun behoeften.

2.1 Workshop schema

Dit GreenScouts workshop programma kan flexibel worden toegepast. De 7 verschillende activiteiten kunnen op verschillende momenten ingezet worden. Alle activiteiten werken individueel en zijn niet afhankelijk van elkaar; ze kunnen dus in een andere volgorde worden geplaatst en worden gekoppeld aan andere inhoud, of ze kunnen worden verspreid over meerdere weken, afgestemd op elke individuele context. Om een voorbeeld van implementatie te geven, zijn hier twee mogelijke suggesties: een 1-daagse versie en een 2-daagse versie. Met name de 2-daagse versie zou zich lenen voor implementatie van activiteit 4 als een veldbezoek (d.w.z. een excursie naar een bedrijf of andere relevante locatie om duurzaamheid in de praktijk te ervaren).

2.1.1 Versie 1 (1-daags)

	Activiteit	Duur	Passief / Actief (voor studenten)
Deel 1 (1u 10 minuten)	WS Introductie	20 minuten	passief
	Activiteit 1: Open brainstormen	30 minuten	actief
	Activiteit 2: Rangschikking	20 minuten	actief
Pauze (15 minuten)			
Deel 2 (1u 10 minuten)	Input & Activiteit 3: Sorteeroefening	30 minuten	passief & actief
	Activiteit 4: Speurtocht	40 minuten	actief
Pauze (45 minuten)			
Deel 3 (50 minuten)	Activiteit 5: Rollenspel in groep	50 minuten	actief
Pauze (15 minuten)			
Deel 4 (1h)	Activiteit 6: Willekeurige kaarten	20 minuten	passief & actief
	Activiteit 7: Pubquiz	20 minuten	actief
	WS Wrap Up	20 minuten	passief
TOTAAL		4u 10 minuten	met pauzes: 5u 25 m

2.1.2 Versie 2 (2-dagen)

DAG 1	Activiteit	Duur	Passief / Actief (voor studenten)
Deel 1 (1u 10 minuten)	WS Introductie	20 minuten	passief
	Activiteit 1: Open brainstormen	30 minuten	actief
	Activiteit 2: Rangschikking	20 minuten	actief
Pauze (15 minuten)			
Deel 2 (2-4h)	Input & Activiteit 3: Sorteeroefening	30 minuten	passief & actief
	Activiteit 4: Speurtocht (incl. veldbezoek)	2-3 uur	passief & actief
TOTAAL Dag 1		3-5h	

DAG 2	Activiteit	Duur	Passief / Actief (voor studenten)
Deel 3 (1h)	Welkom / Terugblik Dag 1	10 minuten	passief (&actief?)
	Activiteit 5: Rollenspel in groep	50 minuten	actief
Pauze (15 minuten)			
Deel 4 (1h)	Activiteit 6: Willekeurige kaarten	20 minuten	passief & actief
	Activiteit 7: Pubquiz	20 minuten	actief
	WS Wrap Up	20 minuten	passief
TOTAAL Dag 2		2h	

2.2 Workshop Introductie (ca. 20 minuten)

Verwelkom alle studenten en geef een kort overzicht van de inhoud, zodat ze weten wat ze kunnen verwachten.

- snelle "groene" ijsbreker
- samenvatting van het **GreenScouts-programma**
- 7 WS activiteiten en hoe deze zijn gebaseerd op de 7 GS Criteria
- directe volgende stappen

2.2.1 Ijsbreker

Ook al kennen je studenten elkaar misschien al, probeer de WS te beginnen met een kleine ijsbreker.

- bijv. [GreenScouts Bingo](#) (of "Sustainability Speed-Dating" - ook onder elkaar meer te weten komen over duurzaamheidspraktijken van studenten)

2.2.2 Leg uit hoe het GreenScoutsprogramma wordt uitgevoerd

Alle WS-deelnemers hebben deelgenomen aan het **informatie-evenement** en hebben dus al een beetje een idee van wat er van hen wordt verwacht. Herinner ze echter aan het **programmaoverzicht van GreenScouts** en vertel ze over het **digitale handboek van GreenScouts** waar ze deze informatie altijd kunnen vinden. In het handboek staan veel oplossingen voor de activiteiten die tijdens de WS zijn ondernomen; daarom krijgen ze pas aan het eind van de WS toegang tot het handboek.

Zorg er in dit stadium voor dat je de relevantie van de **GS Criteria** uitlegt - als de criteria waaraan ze met hun strategie moeten voldoen en als de criteria die vertegenwoordigers uit de sector zullen gebruiken om hun strategieën aan het einde van het project te beoordelen.

Overzicht programma GreenScouts

- Begeleidingsconcept (ondersteuning en specifieke stappen in fase 2)
- Strategie verzamelen en presenteren (fase 3)
- info dat GS-programma ook als groepsactiviteit kan worden uitgevoerd

Digitaal handboek GreenScouts (link en inhoud)

- Overzicht GS-programma
- links en verwijzingen, bijv. naar woordenlijsten, andere bronnen
- stap-voor-stap handleiding (sjabloon?) over hoe te werken aan hun strategie
- samenvattingen voor elke **GS criteria**

2.2.3 Introduceren wat ze nu gaan leren in deze WS

In navolging van het **GSCriteria** in het **digitale handboek van GreenScouts** leg je de WS-deelnemers uit dat deze 7 criteria nu duidelijker worden in het hoofdonderdeel van de WS: de 7 WS-activiteiten.

2.3 Workshop Activiteiten

De 7 WS-activiteiten bieden praktische leersituaties voor studenten om vertrouwd te raken met de GS Criteria en inzicht te krijgen in verschillende facetten van duurzaamheid.

2.3.1 Activiteit 1: Impact (ca. 30 minuten)

Activiteit 1 heeft betrekking op het criterium Impact: De strategie moet een positieve impact hebben op het milieu, op ten minste één duurzaamheidsgebied.

<p>Soort activiteit: Open brainstormactiviteit</p>	<p>Formaat/Bronnen: digitale of analoge whiteboardactiviteit</p>
<p>Instructies voor WS-docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studenten impulsen en ideeën geven, vooral als ze moeite hebben met het vinden van voorbeelden (de activiteit is bedoeld als mentale warming-up en niet om een concreet systeem te ontwikkelen, dus studenten mogen niet online voor onderzoek) • hen helpen en begeleiden bij het sorteren • de discussie leiden en onze 5 gebieden introduceren (het gebruik van hulpbronnen verminderen, de koolstofvoetafdruk verkleinen, het verlies aan biodiversiteit een halt toeroepen, vervuiling minimaliseren, afval verminderen) 	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • benadrukken dat er veel verschillende definities van duurzaamheid zijn • maar onze definitie van duurzaamheid is puur gericht op ecologische duurzaamheid (andere gebieden zijn: sociaal en economisch) • Hun strategieën moeten dus alleen gericht zijn op dit type impact.
<p>Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe zou je duurzaamheid omschrijven? • Aan welke soorten duurzaamheidsgebieden kun je denken? • Verzamel verschillende ideeën en probeer ze in groepen in te delen. 	<p>Resultaat voor GS Digitaal Handboek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • overzicht van de 5 GS-duurzaamheidsgebieden (incl. subcategorieën) • link naar GreenScouts woordenlijst

2.3.2 Activiteit 2: Haalbaarheid (ca. 20 minuten)

Activiteit 2 heeft betrekking op het Criterium Haalbaarheid: De strategie moet haalbaar zijn gezien de middelen, vaardigheden en expertise die binnen het bedrijf beschikbaar zijn. Ze moet ook afgestemd zijn op de waarden en missie van de organisatie.

<p>Soort activiteit: Rangschikking</p>	<p>Formaat/bronnen: online stemtool (digitaal) of fysieke kaarten (PDF beschikbaar in WS Materials - afdrukken en uitknippen)</p> <p>→ strategieverzameling (6 van de 12 voorbeeldstrategiekoppen)</p>
<p>Instructies voor WS-docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduceer de activiteit bij studenten en laat hen de voorbeeldstrategieën zien • laat ze zelf met hun rangschikking komen en geef ze dan de kans om hun rangschikking te vergelijken • een discussie op gang brengen over hoe ze op de ranglijst zijn gekomen en waarom ze bepaalde strategieën haalbaarder vinden 	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hen laten nadenken over de middelen, vaardigheden en expertise die binnen het bedrijf beschikbaar zijn • studenten moeten ook nadenken over de waarden en missie van de organisatie (als ze die hebben)

dan andere (zijn ze allemaal op dezelfde ranglijst gekomen? Wat betekent dit?)	
Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie dia's WS-presentatie): <ul style="list-style-type: none"> • Rangschik de volgende 6 strategieën van meest naar minst haalbaar in de context van jouw stagebedrijf. • Met welke factoren heb je rekening gehouden bij het nemen van je beslissing? 	Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek: <ul style="list-style-type: none"> • stroomdiagram

2.3.3 Activiteit 3: SMART-doelstellingen (ongeveer 30 minuten)

Activiteit 3 heeft betrekking op het criterium SMART-doelstellingen: De strategie moet specifieke, meetbare, haalbare, relevante en tijdgebonden doelstellingen (SMART) bevatten.

Soort activiteit: Input + Sorteren Oefening	Formaat/middelen: Input (via presentatiedia's) + digitale (bijv. Padlet of Whiteboard) of analoge whiteboardactiviteit → SMART Doelstelling voorbeelden (27 voorbeelddoelen)
Instructies voor WS-facilitator: <ul style="list-style-type: none"> • studenten eerst een beetje informatie geven over SMART-doelstellingen • introduceer vervolgens de activiteit aan hen en leg hen de voorbeelddoelen voor • doe één voorbeeld samen en laat ze dan in groepjes werken om de voorbeelden te sorteren • studenten moeten in groepjes werken en onderling bespreken welke voorbeelden SMART zijn en welke niet - waarop baseren ze hun beslissingen? • als ze klaar zijn met sorteren, de resultaten vergelijken en samen de niet-SMART voorbeelden "corrigeren" (Hoe kunnen deze worden aangepast om ze SMART te maken?) 	Belangrijk punt(en) om te behandelen: <ul style="list-style-type: none"> • studenten moeten eraan worden herinnerd dat ze het succes van hun strategieën niet hoeven te implementeren en te meten (dus als het gaat om meetbaar, gaat het niet om wat ze realistisch gezien kunnen meten, maar om wat een bedrijf zou moeten kunnen meten)
Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie): <ul style="list-style-type: none"> • Sorteert de volgende doelstellingen in de categorieën (SMART of niet-SMART. • Beslis samen en denk goed na waarom een doelstelling (niet) SMART is? • Probeer ook manieren te bedenken om de doelstellingen SMARTer te maken. 	Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek: <ul style="list-style-type: none"> • overzicht van gesorteerde voorbeelden

2.3.4 Activiteit 4: Innovatie (ca. 40 minuten)

Activiteit 4 heeft betrekking op het criterium Innovatie: De strategie moet een element van innovatie laten zien in termen van werkproces, product of dienst. Strategieën kunnen zich richten op kleinschalige verbeteringen ("ook kleine stappen tellen") die uiteindelijk het gedrag van veel werknemers en werkgevers kunnen veranderen.

<p>Soort activiteit: Speurtocht (en excursie, indien mogelijk - vooral voor de 2-daagse WS implementatie)</p>	<p>Formaat/bronnen: Actiegebonden → verzameling voorbeeldonderwerpen (10-14)</p>
<p>Instructies voor WS-facilitator:</p> <ul style="list-style-type: none"> • deze activiteit zal worden gefaciliteerd door de Scavenger Hunt ontwikkeld met ActionBound • vraag je studenten of ze bekend zijn met de Scavenger Hunt-aanpak • Ondersteun ze bij: <ul style="list-style-type: none"> ○ het downloaden van de app naar ten minste één apparaat per groep ○ de juiste GreenScouts speurtocht vinden ○ het vinden van mogelijk lastige antwoorden om ervoor te zorgen dat geen enkele groep te veel achterstand oploopt 	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studenten kunnen de speurtocht individueel doen als ze dat willen, maar het werkt eigenlijk beter in een groep omdat ze een aantal onderzoeksactiviteiten zullen/moeten ondernemen om de juiste antwoorden te vinden (dus één student kan de speurtocht leiden en de anderen kunnen hun apparaat gebruiken om naar antwoorden te zoeken).
<p>Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • in groepjes van minstens twee studenten verdelen en een groepsnaam bedenken • minstens één persoon in je groep moet de ActionBound App downloaden (QR toevoegen?) • open de GreenScouts Speurtocht en volg alle instructies (je mag je apparaten gebruiken om je antwoorden te bevestigen) 	<p>Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verzameling voorbeeldstrategieën (de 12 titels die we hebben gemaakt en gebruiken in verschillende activiteiten), gesorteerd van micro naar macro en naar processen, producten, diensten (hoewel er overlap is)

2.3.5 Activiteit 5: Uitdagingen identificeren (ongeveer 50 minuten)

Activiteit 5 gaat over het criterium: "Uitdagingen identificeren": De strategie moet mogelijke problemen bij de uitvoering herkennen en oplossingen bieden om deze te verkleinen.

<p>Soort activiteit: Rollenspel in groep (werkplanningsbijeenkomst)</p>	<p>Formaat/Bronnen: analoog (PDF in WS Materialen - afdrukken en uitknippen), groep → strategieverzameling (de 12 voorbeeldstrategieën die al zijn gebruikt in activiteit 2)</p>
<p>Instructies voor WS-docent:</p>	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p>

<ul style="list-style-type: none">• introduceer de activiteit bij de studenten en geef advies over het soort uitdagingen waarmee rekening moet worden gehouden (technische, financiële, culturele of regelgevende uitdagingen)• <u>Vorbereidingsfase</u>: Laat studenten in twee groepen werken aan een rollenspel gebaseerd op één strategie (ze kunnen kiezen uit de 12 beschikbare strategieën), waarin ze minstens 5 uitdagingen aanpakken.• <u>Presentatiefase</u>: Elke groep krijgt een beurt om hun strategie en verborgen uitdagingen te presenteren; laat de andere groep (die niet presenteert) de uitdagingen identificeren die andere groepen hebben aangepakt.• <u>Reflectiefase</u>: Faciliteer uitwisseling en discussie (zijn de uitdagingen relevant voor iedereen of specifiek voor een bepaald bedrijf? Op welke haalbaarheidsgebieden richten ze zich vooral?).	<ul style="list-style-type: none">• laat ze nadenken over de factoren middelen, vaardigheden en expertise en waarden & missie van een organisatie die binnen het bedrijf beschikbaar zijn (haalbaarheidsfactoren!)• overwegen welke factoren (gemakkelijk) kunnen worden aangepakt en welke (mogelijk) niet kunnen worden overwonnen• Voorbeeld: Werknemer A stelt voor om een bijenkast op het bedrijfsterrein te plaatsen; Werknemer B is hier fel op tegen omdat hij/zij een bijenallergie heeft (= uitdaging 1); Werknemer C zou eigenlijk een voorstander kunnen zijn; de Werkgever uit financiële zorgen (= uitdaging 2) over het onderhoud van de bijenkast etc.
<p>Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie):</p> <ul style="list-style-type: none">• Verdeel je in twee groepen en bereid het volgende rollenspel voor:• Stel je voor, je neemt deel aan een vergadering over werkplanning en een collega presenteert een duurzaamheidsstrategie die hij graag op jullie werkplek geïntroduceerd zou willen zien. Er ontstaat een verhitte discussie en niet alle collega's zijn even enthousiast over het idee.<ul style="list-style-type: none">○ Eerst moet je beslissen welke strategie je wilt gebruiken voor je rollenspel.○ Bereid nu deze discussie voor tussen de presentator van de strategie en de critici. Overweeg alle argumenten zorgvuldig.○ Zorg ervoor dat je minstens vier verschillende uitdagingen in je rollenspel "verstopt".○ Oefen een beetje voordat je je rollenspel aan de andere groep presenteert.• Het naspelen van de rollenspellen:<ul style="list-style-type: none">○ Zodra je de kans hebt gehad om wat te oefenen, presenteer (speel) je je rollenspel aan de andere groep.	<p>Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek:</p> <ul style="list-style-type: none">• tips voor het identificeren van uitdagingen• hints voor oplossingen om problemen te verminderen

<ul style="list-style-type: none"> ○ Als je de voorstelling van de andere groep bekijkt, maak dan aantekeningen van de uitdagingen die ze verborgen hebben - kun je ze allemaal identificeren? ○ Identificeer het soort uitdagingen dat de andere groep heeft aangepakt. Kun je nog andere bedenken? 	
--	--

2.3.6 Activiteit 6: Aanpassingsvermogen (ca. 20 minuten)

Activiteit 6 heeft betrekking op het criterium: Aanpasbaarheid. De strategie moet laten zien hoe deze kan worden aangepast aan verschillende werkcontexten.

<p>Soort activiteit: Willekeurige kaarten</p>	<p>Formaat/Bronnen: analoog (Set A en Set B als PDF in WS Materialen - printen en uitknippen); groepen of grote ronde met iedereen (afhankelijk van de grootte van WS)</p> <p>→ strategieverzameling (12 voorbeeldstrategieën al gebruikt in activiteit 2)</p>
<p>Instructies voor WS-docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • begin met een kleine inbreng voor studenten (zie het gedeelte met belangrijke punten aan de rechterkant) • Leg de activiteit uit: er zijn twee stapels situatiekaarten, waaruit de studenten er elk een mogen kiezen: <ul style="list-style-type: none"> ○ kaarten in set A beschrijven een specifieke strategie in een bepaalde context ○ kaarten in set B geven een voorbeeld van een andere context ○ Zodra de studenten hun twee kaarten hebben, moeten ze bedenken hoe de strategie van set A kan worden aangepast voor de context van set B. • Bespreek hoe verschillende contexten verschillende benaderingen kunnen vereisen en hoe/waarom een succesvolle strategie in de ene context misschien niet werkt in een andere. Denk ook na over de mogelijke uitdagingen bij het aanpassen van strategieën en hoe je die kunt overwinnen. 	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uitleggen dat aanpassingsvermogen op zich vaak nodig is om nieuwe benaderingen van duurzaamheid te ontwikkelen • MAAR, in de context van duurzaamheid kan er veel geleerd worden van verschillende contexten: <ul style="list-style-type: none"> ○ d.w.z. een strategie die in één bepaalde context of omgeving wordt toegepast, kan vaak ook in andere contexten worden toegepast. ○ aanpak moet worden aangepast / bijgesteld aan andere omstandigheden ○ benadrukken de noodzaak van flexibiliteit en creativiteit bij het aanpassen van strategieën • benadrukken waarom aanpassingsvermogen belangrijk is voor het ontwikkelen van groene strategieën en hoe belangrijk het is om de specifieke context (cultureel, sociaal, economisch etc.) te begrijpen voordat een strategie wordt aangepast
<p>Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er zijn twee stapels kaarten: 	<p>Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • voorbeeld aanpassing van strategieën

<ul style="list-style-type: none"> ○ die in set A een duurzame strategie beschrijven in een bepaalde werkcontext ○ die in set B geven een voorbeeld van een andere werkcontext ● kies een kaart uit elke set en bedenk hoe de strategie van set A kan worden aangepast voor de context van set B 	
---	--

2.3.7 Activiteit 7: Opvolging en evaluatie (ongeveer 20 minuten)

Activiteit 7 gaat over "Monitoring en evaluatie": De strategie moet aangeven hoe je kunt controleren of iets werkt. Dit kan door belangrijke prestaties te meten, regelmatig te controleren of door anderen te laten beoordelen.

<p>Soort activiteit: Pubquiz / Trivia</p>	<p>Formaat/Bronnen: in MS Forms (of vergelijkbaar programma)</p> <p>→ verzameling van echte gevallen (d.w.z. toegepaste duurzaamheidsstrategieën en -resultaten)</p>
<p>Instructies voor WS-docent:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Na zes activiteiten kunnen studenten misschien niet veel meer doen dan - een quiz! ● benadrukken dat de quiz gaat over echte bedrijven en wat zij hebben bereikt door duurzaamheidsstrategieën toe te passen ● studenten kunnen de vragen individueel of in kleine groepjes beantwoorden (afhankelijk van de grootte van de WS) ● alle antwoorden moeten na elke vraag worden verzameld en gedeeld met de WS-deelnemers, waarna ze meteen worden besproken (wat verraste hen het meest? Wat kunnen ze zich niet echt voorstellen? enz.) 	<p>Belangrijk punt(en) om te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● studenten hoeven geen volledig aangepaste strategie toe te voegen aan hun eigen strategie - maar ze kunnen een bestaande strategie aanpassen aan hun WBL-bedrijf ● over het algemeen is dit een goede oefening om meer strategieën te zien en de verschillende factoren die een rol spelen te overwegen
<p>Aanwijzingen / Vragen voor studenten (zie de dia's van de WS-presentatie):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● link 	<p>Resultaat voor GreenScouts Digitaal Handboek:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● antwoorden op quizvragen

2.4 Workshop Wrap Up (ca. 20 minuten)

- introductie / presentatie van handboek (gelegenheid om WS-inhoud samen te vatten)
- de volgende stappen en het sjabloon voor strategieontwikkeling (Bijlage **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**)
- details van hun reflectiefase uitleggen:

- nadruk op het belang van **kritische observatie**, het stellen van vragen en een nieuwsgierige houding
- voor **onderzoekstaken**: eerste suggesties en nuttige links zijn te vinden in de verklarende woordenlijst, verder individueel onderzoek is noodzakelijk; ze moeten altijd rekening houden met bedrijfsrelevante voorschriften en eisen (met betrekking tot milieupraktijken)

3 LEERRESULTATEN

Het volgende overzicht beschrijft alle leerresultaten die een GreenScout kan bereiken door deel te nemen aan alle drie de fasen van het GreenScoutsprogramma (niet alleen de voorbereidingsworkshop).

Eenheid van leerresultaten 1: Beoordeling en analyse

	KENNIS	VAARDIGHEDEN
Milieu-alfabetisme	- ecologische basisprincipes, klimaatverandering en de invloed van menselijke activiteiten op het milieu beschrijven	- onderzoek doen naar onderwerpen die met duurzaamheid te maken hebben en basisinformatie verzamelen
	- relevante milieuwetten, -regelgeving en -actoren identificeren	- selecteer betrouwbare bronnen
Systeendenken	- verbanden tussen verschillende ecologische, sociale en economische factoren identificeren	- een duurzaamheidsprobleem van alle kanten benaderen
	- de levenscyclusbenadering en de relevantie ervan voor duurzame productie en consumptie beschrijven	- rekening houden met tijd, ruimte en context
Kritisch denken	- nadenken over hoe persoonlijke, sociale en culturele achtergronden het denken en de conclusies beïnvloeden	- informatie en argumenten beoordelen
	- aannames, vooroordelen, verkeerde informatie en greenwashing identificeren	- onderliggende duurzaamheidswaarden en -principes in argumenten, actie, beleid en politieke claims kritisch beoordelen

Eenheid van leerresultaten 2: Strategieontwikkeling en -implementatie

	KENNIS	VAARDIGHEDEN
Duurzame praktijken	- verschillende duurzaamheidscertificaten en -standaarden benoemen	- afvalvermindering, behoud/verbetering van biodiversiteit, vermindering van de koolstofvoetafdruk, behoud van hulpbronnen, minimalisering van vervuiling bevorderen
	- basisprincipes van milieuduurzaamheid in werkcontexten beschrijven	- digitale technologie gebruiken om duurzame praktijken te verbeteren
Innovatie en creativiteit	- uitleggen hoe je een nieuwe en creatieve oplossing ontwikkelt (bijv. door een bestaande goede praktijk aan een nieuwe context aan te passen) om	- nieuwe en effectieve oplossingen genereren voor milieu-uitdagingen

	duurzaamheidsuitdagingen met betrekking tot werkprocessen aan te pakken	
--	---	--

Eenheid van leerresultaten 3: Communicatie, belangenbehartiging en netwerken

	KENNIS	VAARDIGHEDEN
Samenwerking en communicatie	- verschillende communicatiestrategieën vergelijken die kunnen worden gebruikt om milieuconcepten over te brengen op verschillende doelgroepen	- effectief werken in interdisciplinaire teams
	- erkennen dat mensen verschillende motivaties hebben om zich (niet) aan te sluiten bij duurzame initiatieven	- milieuconcepten communiceren naar een divers publiek
Wereldwijd bewustzijn	- mondiale milieuproblemen en culturele verschillen identificeren	- rekening houden met culturele omstandigheden bij het omgaan met duurzaamheidskwesties en -kansen
	- het belang van internationale samenwerking op het gebied van milieukwesties erkennen	

Eenheid van leerresultaten 4: Voortdurend leren en aanpassen

	KENNIS	VAARDIGHEDEN
Aanpassingsvermogen en veerkracht	- uitleggen hoe menselijke handelingen complexe gevolgen kunnen hebben voor het milieu	- leren van mislukkingen en strategieën aanpassen
	- erkennen dat er niet één oplossing is voor complexe sociaalecologische problemen, maar dat er verschillende alternatieven zijn, afhankelijk van tijd en context	- zich aanpassen aan verschillende benaderingen bij het werken aan duurzaamheid
Een leven lang leren	- benadrukken hoe belangrijk het is om kennis over duurzaamheid voortdurend bij te werken	- deel te nemen aan zelfgestuurd leren
		- kennis over duurzaamheid voortdurend bijwerken

4 BIJLAGEN

4.1 Overzicht programma GreenScouts



4.2 GreenScouts Profiel

GREEN SCOUTS

PROFIEL



Een GreenScout is een student in beroepsonderwijs en -opleiding die optreedt als een duurzaamheidsscout op zijn of haar werkplek. Hun missie is om positieve verandering te stimuleren door mogelijkheden te identificeren en innovatieve strategieën te formuleren voor milieuvriendelijke praktijken. Hoewel ze deze strategieën misschien niet direct toepassen, vormen hun inzichten en aanbevelingen een waardevolle bijdrage aan de groene transitie van de organisatie. GreenScouts hebben een positieve instelling en zijn nieuwsgierig naar duurzaamheid en staan open voor het verkennen van nieuwe ideeën en praktijken.

HOOFD ACTIVITEITEN

BEOORDELING EN ANALYSE

Kijk goed naar de werkplek en de manier van werken. Zoek plekken waar je duurzamer kunt werken. Denk daarbij aan de meningen van collega's, de baas en anderen die er mee te maken hebben.

STRATEGIE ONTWIKKELING

IKijk waar verbetering mogelijk is op ten minste één van deze duurzaamheidsgebieden:

Kijk naar goede voorbeelden en nieuwe trends in de sector die passen bij de gekozen duurzaamheidsgebieden.

Maak een haalbaar plan dat past bij de organisatie. Let daarbij op de kosten en de impact die het plan heeft.

COMMUNICATIE EN BELANGENBEHARTIGING

Werk samen met collega's, leidinggevenden, docenten en het management om de voorgestelde plannen te bespreken.

Maak een presentatie of ander materiaal om de voorgestelde plannen uit te leggen en het bewustzijn over duurzaam werken in de organisatie te vergroten.

NETWERKEN

Neem contact op met andere GreenScouts, ook van andere scholen of organisaties.

Deel ervaringen en leer van elkaar.

vermindering van de exploitatie van materialen.



koolstofvoetafdruk verminderen



verlies aan biodiversiteit stoppen



vervuiling minimaliseren



afval verminderen

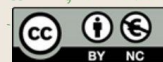


2



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



KERNCOMPETENTIES PROFIEL GREEN SCOUTS

	Milieu-alfabetisme	<ul style="list-style-type: none">• Begrijpen hoe ecologische systemen werken, wat klimaatverandering is en hoe mensen het milieu beïnvloeden.• Inzien dat natuur, samenleving en economie allemaal met elkaar verbonden zijn.
	Duurzame praktijken	<ul style="list-style-type: none">• Duurzame principes toepassen in het dagelijkse leven, werk en besluitvorming; dit omvat ook het gebruik van digitale technologie voor het monitoren en verbeteren van duurzame praktijken.• Bevordering van het behoud van hulpbronnen, afvalvermindering en energie-efficiëntie.
	Systeemdenken	<ul style="list-style-type: none">• Kijk naar milieuproblemen als een geheel en onderzoek alle kanten ervan.• Denk na over de gevolgen van acties en beleid op de lange termijn.
	Kritisch denken	<ul style="list-style-type: none">• Beoordeel informatie over duurzaamheid zorgvuldig.• Let op vooroordelen, onjuiste informatie en greenwashing (misleidende groene claims).
	Samenwerking & communicatie	<ul style="list-style-type: none">• Werk goed samen in teams met mensen uit verschillende vakgebieden.• Leg milieu-ideeën duidelijk uit aan verschillende soorten mensen
	Innovatie en creativiteit	<ul style="list-style-type: none">• Nieuwe oplossingen bedenken voor milieu-uitdagingen.• Creativiteit in duurzame praktijken aanmoedigen.
	Aanpassingsvermogen en veerkracht	<ul style="list-style-type: none">• Omgaan met veranderingen in de omgeving.• Leren van fouten en plannen verbeteren waar nodig.
	Wereldwijd bewustzijn	<ul style="list-style-type: none">• Begrijpen wat wereldwijde milieuproblemen zijn en rekening houden met culturele verschillen.• Verantwoordelijkheid nemen en samenwerken op internationaal niveau stimuleren.
	Een leven lang leren	<ul style="list-style-type: none">• Blijf je kennis over duurzaamheid verbeteren.• Doe mee aan workshops, cursussen en leer zelf verder.

3

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

4.3 GreenScouts Criteria

GREEN SCOUTS CRITERIA

IMPACT

De strategie moet het milieu verbeteren en bijdragen aan minstens één duurzaamheidsgebied. *

HAALBAARHEID

De strategie moet uitvoerbaar zijn met de middelen, vaardigheden en kennis die het bedrijf heeft. Ze moet ook passen bij de waarden en missie van de organisatie.

SLIMME DOELSTELLINGEN (SMART)

De strategie moet specifieke, meetbare, haalbare, relevante en tijdgebonden doelstellingen (SMART) bevatten. *

INNOVATIE

De strategie moet iets nieuws toevoegen aan het werkproces, product of dienst. Focus op kleine verbeteringen ("elke stap telt") die uiteindelijk het gedrag van veel werknemers en werkgevers kunnen veranderen.

UITDAGINGEN IDENTIFICEREN

De strategie moet mogelijke uitdagingen bij de uitvoering benoemen en oplossingen bedenken om deze te verkleinen.

AANPASBAARHEID

De strategie moet laten zien hoe ze kan worden aangepast aan verschillende werkomgevingen.

MONITORING EN EVALUATIE

De strategie moet ideeën geven om te meten of doelen worden behaald. Dit kan met KPI's (Key Performance Indicators), oftewel belangrijke meetpunten die aangeven hoe goed iets werkt. Denk aan regelmatige controles of beoordelingen door een externe partij om te zien of de strategie effectief is.



afval verminderen

vervuiling minimaliseren

verlies aan biodiversiteit stoppen

koolstofvoetafdruk verminderen

Vermindering van de exploitatie van materialen

4



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

