

HAND BOOK

GREEN SCOUTS



FASE 1

Preparando a los estudiantes para
fases 2 y 3

- Aprender sobre sostenibilidad y los Criterios GreenScouts
- Conocer la Plantilla de Estrategia GreenScouts
- informar sobre los próximos pasos



FASE 2

Fase de reflexión para los
estudiantes

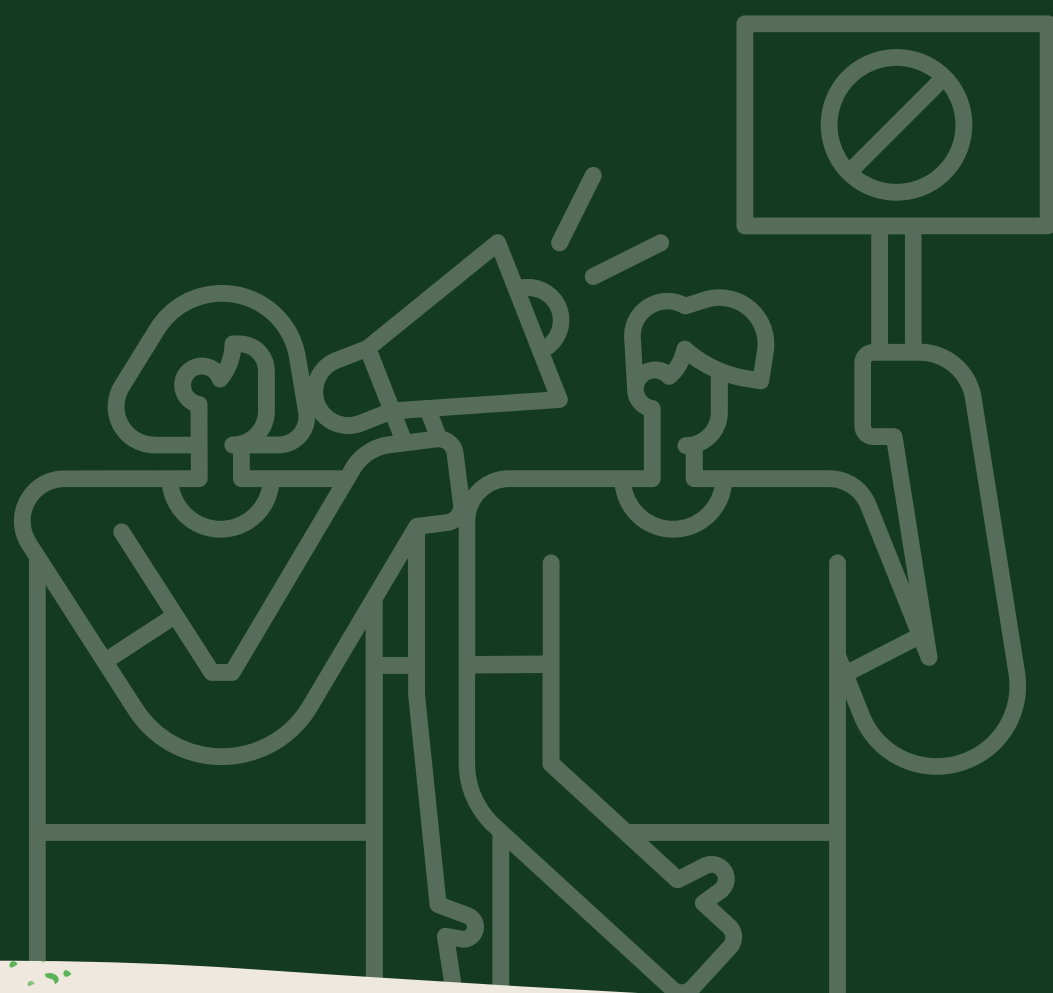
- Empezar actividades de reflexión e investigación
- Desarrollar las primeras ideas estratégicas con el apoyo de los profesores y mentores
- Rellenar la plantilla de estrategia de GreenScouts



FASE 3

Recopilación y presentación de estrategias

- Intercambio de ideas y estrategias con otros estudiantes (en Dresden)
- Finalización de las estrategias (con apoyo continuo)
- Las estrategias ganadoras serán seleccionadas por las empresas (sobre la base de GSC)





Un GreenScout es un aprendiz o estudiante de Formación Profesional (VET) que **actúa como agente de cambio** dentro de su lugar de trabajo. Su misión es **impulsar cambios positivos** identificando oportunidades y formulando estrategias innovadoras para prácticas amigables con el medio ambiente. Aunque pueden no implementar directamente estas estrategias, sus ideas y recomendaciones son contribuciones valiosas para la **transformación verde de la organización**. Los GreenScouts tienen una mentalidad positiva y curiosidad por la sostenibilidad ambiental, con ganas de aprender y abiertos a explorar nuevas ideas y prácticas.

ACTIVIDADES CLAVE

EVALUACIÓN & ANÁLISIS

Mediante observación crítica, realizar una evaluación inicial del lugar de trabajo/procesos para encontrar áreas donde se puedan integrar prácticas sostenibles (se deben considerar las perspectivas de varios interesados, incluidos colegas y la administración).

Identificar áreas de mejora en una o más de las siguientes **áreas de sostenibilidad**:

Investigar mejores prácticas y tendencias de la industria relacionadas con el área(s) de sostenibilidad identificada(s).

Desarrollar una estrategia factible adaptada al contexto de la organización, considerando la rentabilidad y el impacto.

Interactuar con colegas, supervisores, profesores y la administración para discutir las estrategias propuestas.

Preparar una presentación o material informativo sobre la estrategia propuesta para crear conciencia sobre las prácticas sostenibles dentro de la organización.

Conectar con otros GreenScouts (posiblemente en diferentes instituciones).

Compartir experiencias y aprender unos de otros.

DESARROLLO DE ESTRATEGIA

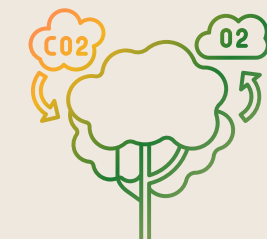
COMUNICACIÓN & DEFENSA

NETWORKING

reducir explotación de recursos



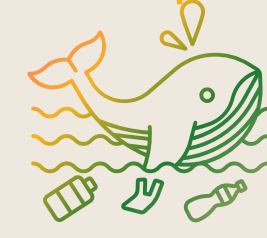
reducir huella de carbono



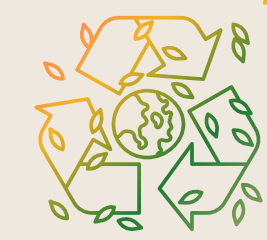
frenar pérdida biodiversidad



minimizar contaminación



reducir desperdicios





Alfabetización Ambiental

- Comprender los sistemas ecológicos, el cambio climático y el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente.
- Reconocer la interconexión de los factores ambientales, sociales y económicos.



Prácticas Sostenibles

- Aplicar principios sostenibles en la vida diaria, el trabajo y la toma de decisiones; esto incluye el uso de tecnología digital para monitorear y mejorar las prácticas sostenibles.
- Promover la conservación de recursos, la reducción de desechos y la eficiencia energética.



Pensamiento Sistémico

- Analizar problemas ambientales complejos de manera holística.
- Considerar las consecuencias a largo plazo de acciones y políticas.



Pensamiento Crítico

- Evaluar información relacionada con la sostenibilidad.
- Identificar sesgos, desinformación y lavado verde (greenwashing).



Colaboración & Comunicación

- Trabajar eficazmente en equipos interdisciplinarios.
- Comunicar conceptos ambientales a audiencias diversas.



Innovación & Creatividad

- Generar soluciones novedosas para desafíos ambientales.
- Fomentar la creatividad en las prácticas sostenibles.



Adaptabilidad & Resiliencia

- Navegar cambios en las condiciones ambientales.
- Aprender de los fracasos y adaptar estrategias.



Conciencia Global

- Comprender problemas ambientales globales y diferencias culturales.
- Asumir responsabilidad y abogar por la cooperación internacional.



Aprendizaje Permanente

- Actualizar continuamente el conocimiento sobre sostenibilidad.
- Participar en talleres, cursos y aprendizaje autodirigido.

IMPACTO

La estrategia debe tener un impacto positivo en el medioambiente, al menos en una de las áreas de sostenibilidad.

VIABILIDAD

La estrategia debería ser viable teniendo en cuenta las competencias, los recursos materiales y humanos disponibles en la empresa. Asimismo, debería ajustarse a los valores y criterios de la organización

OBJETIVOS SMART

La estrategia debería contener objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y de duración limitada (SMART).

INNOVACIÓN

La estrategia debería incorporar elementos innovadores en cuanto al proceso laboral, producto o servicio se refiere. Las estrategias pueden enfocarse en avances a pequeña escala (*incluso los pequeños pasos cuentan*), que pueden finalmente hacer que cambie la actitud de muchos empleadores y empleados

IDENTIFICANDO RETOS

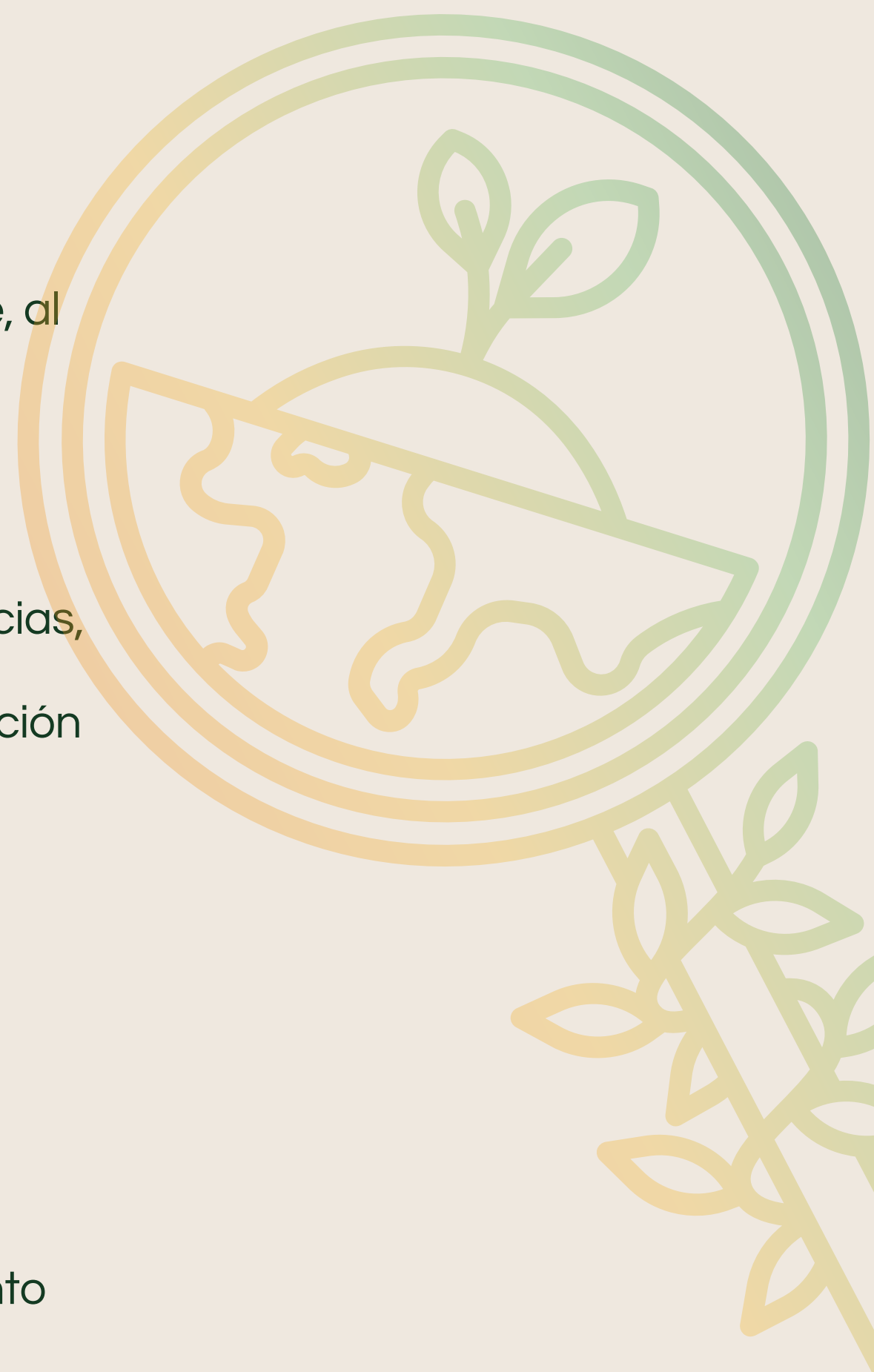
La estrategia debería identificar los posibles retos de la puesta en práctica y sugerir los pasos para afrontarlos

ADAPTABILIDAD

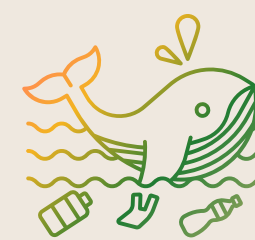
La estrategia debería explicar su adaptabilidad a diferentes tipos de contexto

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La estrategia debería incluir algunas sugerencias sobre cómo se podrá monitorizar y evaluar su efectividad; lo que implicaría la implantación de indicadores claves de rendimiento, auditorías periódicas o evaluaciones realizadas por terceros



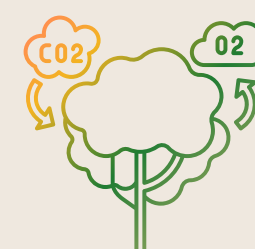
reducir los residuos



reducir la contaminación



proteger y conservar la biodiversidad



reducir la huella de carbono



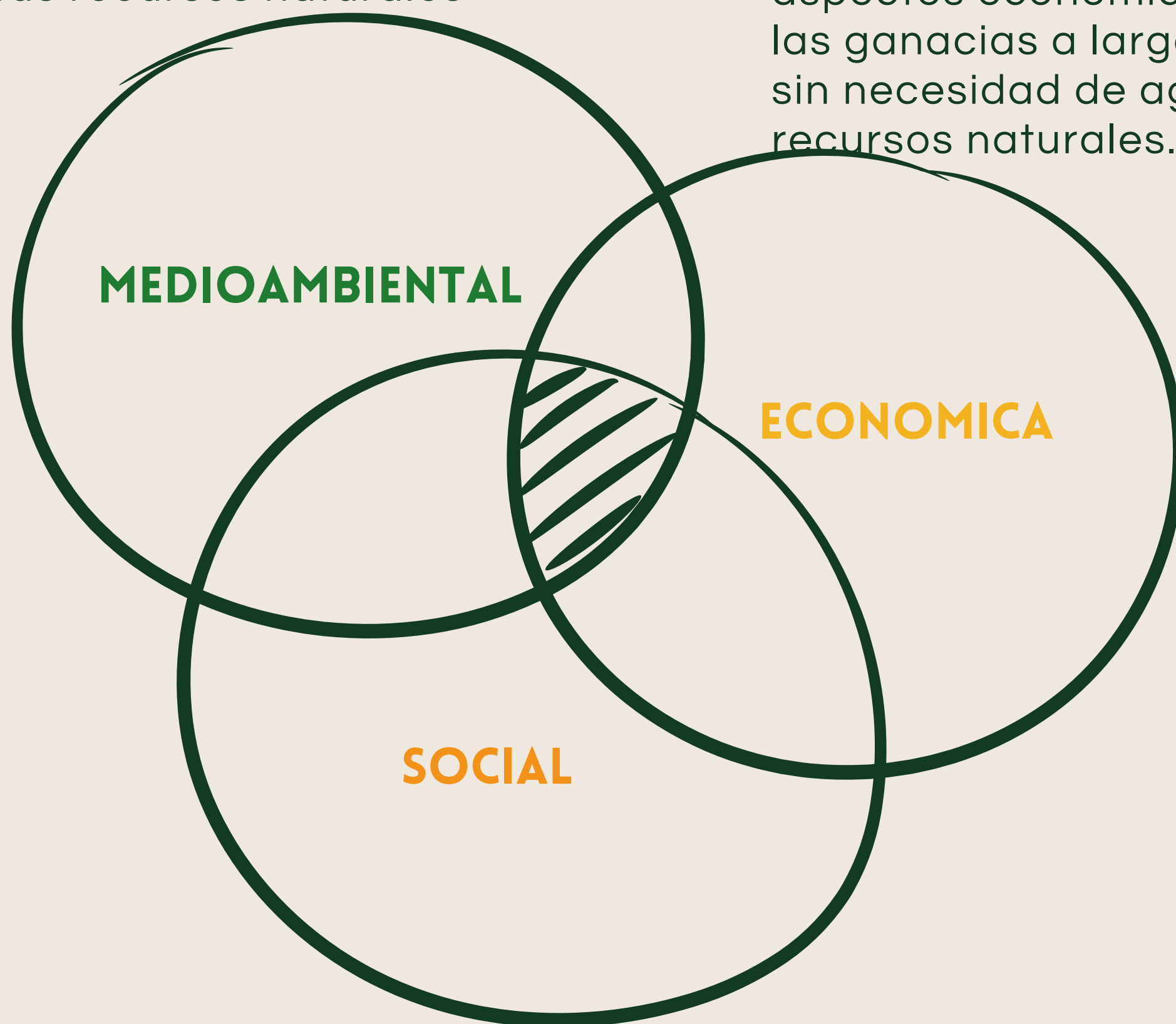
reducir la explotación de los recursos naturales

IMPACTO

Tu estrategia debe tener un impacto positivo en el medioambiente, en al menos una de las áreas de sostenibilidad. El proyecto de los GreenScouts se enfoca principalmente en la sostenibilidad medioambiental con el fin de conseguir un objetivo alcanzable. El proyecto sostiene que las tres áreas - social, económica y medioambiental- son importantes e interdependientes..

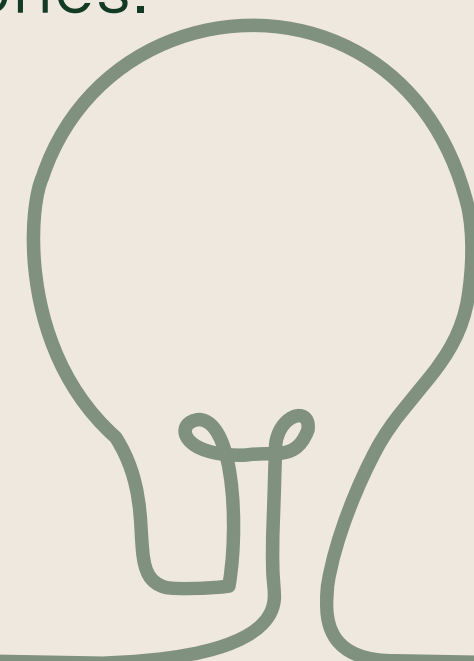
La Sostenibilidad medioambiental se centra en los aspectos ecológicos y medioambientales para proteger y preservar la Tierra y sus recursos naturales

La Sostenibilidad Económica se fundamenta en los aspectos económicos y en las ganancias a largo plazo, sin necesidad de agotar los recursos naturales.



La Sostenibilidad social consiste en formar una sociedad estable, justa e inclusiva, en la que todos podamos participar para garantizar la dignidad y el respeto por los derechos humanos a través de las múltiples generaciones.

Consulta el glosario de los [GreenScouts](#) para más información y enlaces a materiales relevantes



Source: www.myclimate.org

REDUCCIÓN DE DESECHOS



cero residuos

reciclar

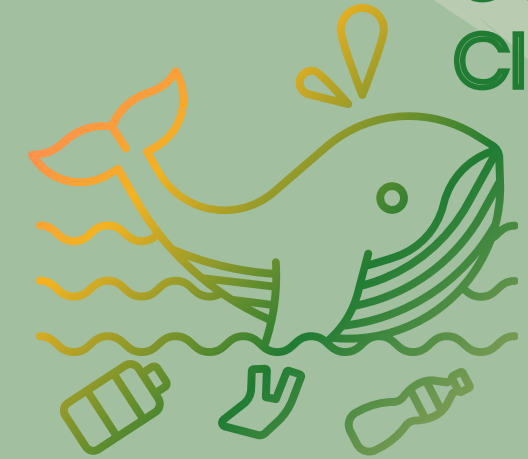
prevención de residuos

reparar

supraciclar

economía circular

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN



gestión de aguas residuales

regular la sobre explotación pesquera

reutilizar

consumo responsable

proteger los espacios naturales

reducir el consumo de energía

combatir la caza furtiva de especies protegidas

REDUCCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS



reducir el consumo de agua

reducir el consumo de carne

CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



producción responsable

transporte energéticamente eficiente

agricultura sostenible

vivienda energéticamente eficiente

aumentar el uso de las energías renovables

reducir las emisiones



REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

GREEN SCOUTS

6

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



VIABILIDAD

Tu estrategia debería ser viable dados los recursos, competencias y personal disponible en la empresa. Asimismo, debería ajustarse a los valores y criterios de la organización

¿Tu estrategia es viable?

Sí

No estoy muy seguro.

No, probablemente no.
¿Me pueden aclarar lo que es la viabilidad?

¡Genial! Por lo tanto, ¿puedes confirmar que tu empresa dispone de los recursos materiales y humanos necesarios para poner en práctica tu estrategia?

No hay problema. Vamos a trabajar en el proyecto para resolver posibles dudas

Claro, por viabilidad se entiende que la estrategia sea realizable, práctica y alcanzable. Entre los dos vamos a revisar algunos aspectos

Sí

¿Has pensado en los tipos de recursos que te debería facilitar la empresa para poder implementar tu estrategia?

- ¿Cuenta la empresa con esos recursos necesarios?
- ¿Es posible acceder a dichos recursos?
- ¿Es posible adquirir los recursos de forma rentable?

QUÉ

CÓMO

Sí

¿Has considerado qué competencias necesitarían los empleados de tu empresa para que se pueda implementar tu estrategia?

- ¿Normalmente se realizan este tipo de actividades y tareas en la empresa?
- ¿Necesitarían algún tipo de formación en concreto para adquirir otras competencias?
- Generalmente, ¿hay cursos de formación disponibles para los trabajadores de la empresa?

QUIÉN

Sí

¿Has tenido en cuenta el personal cualificado que debería estar disponible en la empresa?

- ¿Hay personal responsable del área de tu estrategia?
- ¿Cuentas con el apoyo de alguien para la implementación de tu estrategia?



Asegúrate de haber incluido todos los procesos de trabajo relevantes para poder implementar tu estrategia.

SMART

Tu estrategia debería contener objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y de duración limitada (SMART).



- reducir la huella de carbono un 10% en los dos años próximos
- reducir el consumo de energía en las empresas un 15% antes de finalizar el año fiscal
- aumentar el uso de productos locales en los restaurantes al menos un 30% en el plazo de un año
- aumentar el uso de artículos reciclados o reparados un 50% del total de las reparaciones antes de que finalice el año 2025
- fomentar el uso de envases 100% biodegradables en todos los productos en un plazo de 12 meses
- reducir el tiempo promedio de reparación un 25% en los próximos seis meses optimizando los procesos de flujo de trabajo
- garantizar que, en un plazo de seis meses, todos los productos de limpieza utilizados en la empresa sean ecológicos y biodegradables
- aumentar la proporción de comida orgánica que se utiliza en los restaurantes de los hoteles de un 20% a un 35% en un período de dos años
- prolongar la vida útil de los dispositivos electrónicos ofreciendo un 100% de los aparatos electrónicos desechados a organizaciones sin ánimo de lucro para que los reutilicen, para empezar de inmediato.
- incrementar la disponibilidad de cubos de reciclaje en las instalaciones de la empresa en el transcurso de una año, para que estén colocados a un máximo de 30 metros de las áreas de trabajo
- aumentar el porcentaje de residuos reciclados en la empresa de un 50% a un 75% en el plazo de un año
- plantar 1000 árboles en los espacios verdes disponibles en la empresa en los próximos tres años
- reducir el consumo de agua un 20% en los próximos dos años, instalando dispositivos de ahorro de agua, y formar a los empleados

**GREEN
SCOUTS**

Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



SMART

Ejemplos de objetivos que “no son tan smart”



- incrementar el uso de las energías renovables
- reducir las emisiones de los “viajeros” obligando al 90% del personal a que se desplace al trabajo en bicicleta
- desarrollar la habilidad de optimizar la gestión de la energía y eficiencia en la economía hotelera, centrándose específicamente en reducir el consumo de energía del hotel
- desarrollar la habilidad de planificar e implementar iniciativas sostenibles en el sector hotelero, poniendo especial atención en la gestión de los residuos y en cómo reducirlos
- mejorar las prácticas sostenibles en las instalaciones eléctricas
- promover el reciclaje de residuos electrónicos entre los clientes
- implementar prácticas ecológicas para todas las operaciones móviles durante tres meses
- aumentar la tasa de reciclaje del material desechado, por ejemplo de chatarra o material residual
- mejorar la calidad del aire en los próximos meses ventilando con regularidad
- reducir los desechos de comida en la empresa (de eventos, en el comedor etc.) semanalmente
- hacer las prácticas de oficina más sostenibles y crear más conciencia sobre temas relacionados con la sostenibilidad asistiendo a seminarios mensuales durante nueve meses
- encontrar e implementar soluciones para filtrar toxinas
- controlar el consumo de energía en los próximos seis meses para establecer la forma de reducir dicho consumo
- desarrollar la habilidad de reducir residuos

INNOVACIÓN

Tu estrategia debería incorporar elementos innovadores en cuanto al proceso, producto o servicio se refiere. Las estrategias pueden enfocarse en avances a pequeña escala (“incluso los pequeños pasos cuentan”), que pueden finalmente hacer que cambie la actitud de muchos empleadores y empleados

procesos

Campaña de apagado: Implementar una política empresarial de apagado de luces, ordenadores y otros dispositivos electrónicos cuando no se estén utilizando

Evitar productos tóxicos: Utilizar productos de limpieza ecológicos y prácticas para reducir la contaminación.

Envases reutilizables: Evitar materiales de un solo uso y usar materiales de embalaje reutilizables para el envío y la recepción de productos.

Localización de la cadena de suministro: La empresa de alimentos procesados aumenta la proporción de proveedores locales.

Ampliar la vida útil de los aparatos

electrónicos: La renovación de los dispositivos electrónicos se hará teniendo más en cuenta la funcionalidad del producto que una determinada frecuencia de renovación

Oficina sin papel: Transición a un flujo de trabajo totalmente digitalizado para reducir el uso de papel

Ahorro de agua: Introducir un sistema de recolección de agua de lluvias para reducir el uso de agua potable para fines no potables.

productos

servicios

Opciones de transporte sostenible: Informar a los clientes del hotel del transporte público, alquiler de bicicletas y caminatas para fomentar las opciones de viaje sostenible.

Comedor “verde”: El objetivo de la cafetería de la empresa es eliminar plásticos de un solo uso y el desperdicio de alimentos.

Abeja-Feliz: Introduce plantas amigables con las abejas en terrenos de la empresa para apoyar la población de polinizadores.

Alimentos sostenibles: El menú del comedor de la empresa pasa a ser de verduras.

Huerto de producción propia: La empresa tendrá su propio huerto, donde cultivará verduras, frutas y hierbas aromáticas, utilizando prácticas respetuosas con el medioambiente.

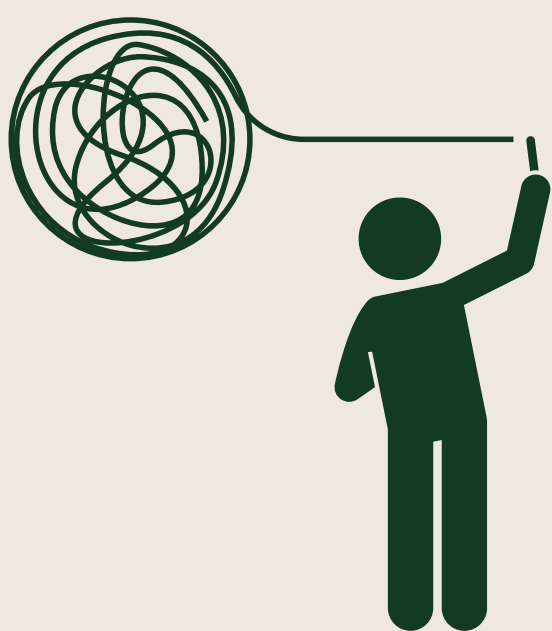
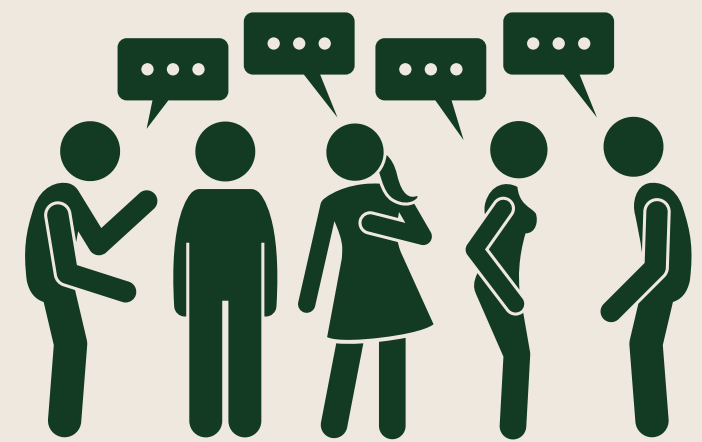
IDENTIFICANDO RETOS

Tu estrategia debería incluir los posibles retos de su puesta en práctica y sugerir medidas para solucionarlos



Observa tu estrategia: ¿Cómo podrías saber si la estrategia fue un éxito o un fracaso? ¿Qué factores (por ejemplo indicadores) te indicarían que fue un éxito o un fracaso?

Considera qué procesos y personal podrían verse afectados por tu estrategia. En caso de ser necesario, recaba opiniones de compañeros de trabajo, grupos de interés, expertos, profesores, etc. para averiguarlo



Asegúrate de tener en cuenta los cambios y tendencias actuales. Puedes utilizar herramientas de resolución de problemas, como SWOT o "brainstorming" (método de intercambio de ideas) para identificar retos adicionales. Esto también puede ayudarte a encontrar posibles alternativas y a formular estrategias para resolverlos

Revisa regularmente tu estrategia y sus objetivos para reflejar los posibles retos.



IDENTIFICANDO RETOS

DEFINIENDO SUGERENCIAS PARA AFRONTARLOS



Has identificado el reto para la implementación de tu estrategia

Intenta definir claramente este reto y el posible impacto que pueda tener en los procesos y en el personal

Aporta ideas sobre posibles soluciones: ¿Qué se podría hacer para afrontar el reto de manera efectiva?

Asegúrate de evaluar las posibles soluciones basándote en la viabilidad, coste y tiempo requerido, así como que se ajusten a la misión y valores de la empresa, si fuera aplicable

No olvides recabar comentarios de otras personas en busca de inspiración o ideas sobre como abordar el reto identificado

Elige la solución más favorable y desarrolla un plan para su puesta en práctica. Lo ideal sería que dicho plan incluyera pasos claros, responsabilidades y plazos

ADAPTABILIDAD

Tu estrategia debería adaptarse a diferentes entornos laborales.

Oficina/Entorno laboral

Oficina sin papel: Transición a un flujo de trabajo totalmente digitalizado para reducir el uso de papel.

Servicio del Hotel

Entrada y Salida sin papel: Digitalizar los procesos de entrada y salida del hotel digital para reducir el gasto de papel y aumentar la eficiencia.

Fabricante de muebles

Madera sostenible: Implementar políticas para reducir la deforestación y asegurar que toda la madera y el papel provengan de recursos sostenibles.

Entorno laboral de la oficina

Ampliar la vida útil de los aparatos electrónicos: La renovación de los dispositivos electrónicos se hará en función de la funcionalidad del producto y no de una determinada frecuencia de renovación.

Servicio del hotel

Formación del cliente: enseñar a los clientes las iniciativas sostenibles del hotel a través de información en las habitaciones, pantallas digitales y personal cualificado, con el fin de fomentar actitudes respetuosas con el medioambiente.

Minorista de productos eléctricos

Formación del cliente en prácticas sostenibles: Formar y concienciar a los clientes para que alarguen la vida útil de sus dispositivos y reduzcan los residuos electrónicos disminuyendo la frecuencia de las reparaciones y repuestos

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Tu estrategia debería incluir algunas sugerencias sobre cómo se podría monitorizar y evaluar su efectividad. Esto implicaría la implantación de indicadores clave de rendimiento, auditorías periódicas o evaluaciones realizadas por terceros.

120.000 artículos reutilizados vendidos a través del Programa de ropa usada Patagonia

50% reducción de los residuos que van al vertedero con el Programa cero residuos del aeropuerto de Schiphol

73.368 vaqueros Nudie arreglados en 2023.

68% de ropa devuelta revendida por H&M con motivo del fin de temporada

86% de ahorro de agua al utilizar un smartphone reparado

120 MILLONES comidas aprovechadas por "Too Good To Go" en 2023.

11% reducción del coste de fertilizantes debido a la agricultura de precisión

421 millón vatios de electricidad generados por paneles solares en espacios vacíos

9% reducción del uso de plásticos con la introducción de tapas con boquilla en Starbucks

GREEN SCOUTS

14

Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



IMPACTO

¿En qué área de sostenibilidad te quieres enfocar?

VIABILIDAD

¿Qué recursos específicos necesitarás?

¿Qué habilidades son necesarias para poner en práctica tu estrategia?

¿Qué personal de la empresa le puede proporcionar los conocimientos necesarios?

SMART

¿En qué objetivos SMART se centra tu estrategia?

INNOVACIÓN

¿Tu estrategia introduce algún elemento innovador en los procesos laborales de tu empresa? ¿Implica la mejora de un producto o servicio de tu empresa?

IDENTIFICANDO RETOS

¿Has pensado en posibles fallos cuando pongas en práctica tu estrategia?

¿Tus objetivos pueden ser de interés para otras personas?

¿Cómo determinarías si tu estrategia tuvo o no tuvo éxito? ¿Qué factores afectarían negativamente a tu estrategia?

¿Te has planteado hablar sobre el tema con compañeros de trabajo, de administración, etc. para pedirles su opinión?

En el supuesto caso de detectar un reto, ¿cómo lo solucionarías?

ADAPTABILIDAD

¿Es posible implementar tu estrategia en otro contexto (por ejemplo en una industria diferente)?

¿Qué sería necesario para llevarlo a la práctica?

¿Cómo se podría ampliar o reducir? ¿Qué recursos serían necesarios para la expansión?

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

¿De qué forma podrías valorar la efectividad de tu estrategia?

Menciona al menos 1 indicador clave de rendimiento, relevante para tu estrategia.

Puede que ya hayas pensado como evaluar su efectividad cuando hiciste la definición de los objetivos medibles